adverbe

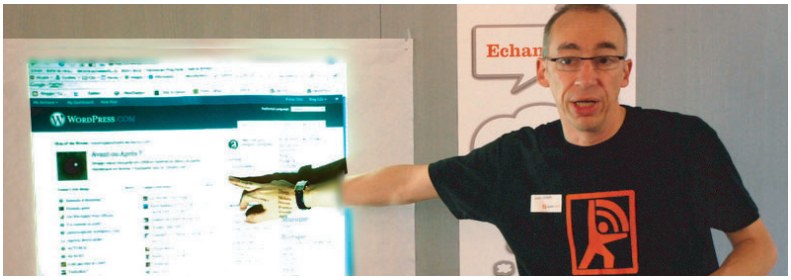
“Entrez sur les nouveaux territoires du Net”

séminaire explorcamp

# Une formation-exploration aux nouveaux usages du Web

**Le web 2.0 est une évolution essentielle qui change en profondeur nos comportements et nos modes de collaboration. L'Explorcamp est la première étape d'appropriation de ces changements.** Un Explorcamp permet de sensibiliser, d'accompagner un changement de culture, de préparer des formations.

## Une pédagogie vivante



**Le séminaire Explorcamp alterne des conférences, des séances de « speed dating » autour de tables d'exploration et des ateliers. Au gré de leur parcours, les participants deviennent acteur, en assemblant eux-mêmes les briques de construction des nouveaux usages d'internet.**
Une plate-forme participative spécialement dédiée est mise à leur disposition à l'occasion de l'Explorcamp. L'expérience et l'interaction se prolongent ainsi après l'événement.

**Pour qui ?**
**Un Explorcamp s'adresse aux managers, décideurs, responsables marketing et communication, directeurs des ressources humaines, responsables de formation, chefs de projets et à toute personne curieuse d'explorer…**

## Explorcamp en chiffres

de **6 à 12 tables** d'exploration ● de **40 à 120** participants ● de **1 à 5 ateliers** de mise en pratique
● **8 à 15 explorateurs** pour les animations
● **1 plate-forme** collaborative pour participer
● **1 à 5 thématiques** adaptées à votre métier et secteur d'activité

## Un programme adapté à votre environnement

**Journée découverte et généraliste, ou journée thématique, l'Explorcamp est construit pour votre environnement. Exemples de thématiques possibles : Réseaux sociaux et nouvelles audiences. Stratégie internet 360°. Veille et intelligence économique. Nouvelles stratégies d'animation de contenus Solutions pour les entreprises en réseau.**

animé par Les Explorateurs du Web .com

Adverbe - La Cour - 61500 Boitron - France - Contact : Xavier de Mazenod +33 9 74 62 01 78 xm@adverbe.com - http://explorateursduweb.com

adverbe

# “Entrez sur les nouveaux territoires du Net”

séminaire explorcamp

animé par Les Explorateurs du Web .com

## Qui sont les Explorateurs du Web ?

**Les animateurs du séminaire sont des experts très actifs qui expérimentent au quotidien les nouvelles pistes offertes par le Web.** Leur vocation est de favoriser l’adoption de nouvelles pratiques. Et de permettre aux entreprises, comme aux individus, de devenir acteurs sur les nouveaux territoires d'internet.

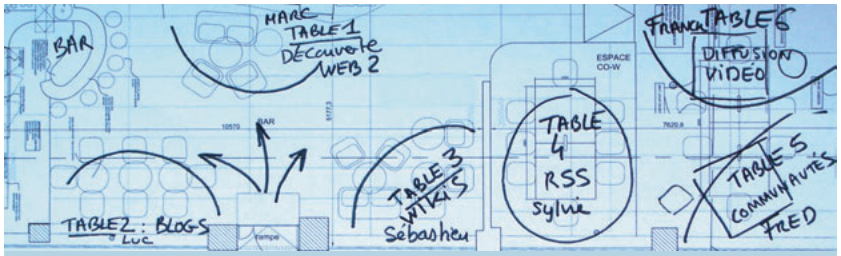
### Ils ont déjà organisé leur Explorcamp

- **La Caisse nationale des Caisses d’Epargne**
- La Direction de la formation du **Groupe Saint-Gobain**
- Les Acteurs de l’Internet à **Autrans**
- **Ziggourat**
- **ARTESI** Ile-de-France
- **ARDESI** Midi-Pyrénées
- **FNPF** (Fédération nationale de la presse française)
- **Grey HealthCare**
- **La Cantine**
- **Le Cetelem**
- **Le Crédit Agricole**

## À quoi sert un Explorcamp ?

**Un Explorcamp constitue la première étape d’appropriation des nouveaux usages d’internet. Un Explorcamp permet de sensibiliser, d’accompagner un changement de culture, ou de préparer des formations.**

Métiers et secteurs concernés en priorité : les ressources humaines, le marketing, la publicité, l’innovation, la R & D, les médias, l’éducation, la santé, les collectivités territoriales…




## Le parcours des tables d’exploration

**Dix exemples de tables parmi la trentaine que nous proposons**

- **Explorons le web 2.0**
  Blogs, microblogging, réseaux sociaux…
- **Coécriture et coconstruction**
  Wikis : PbWiki, MediaWiki, Wikini…
- **Publier et partager l’information**
  De WordPress à Twitter…
- **RSS mode d’emploi**
  Netvibes, iGoogle, iTunes, xFruits…
- **Communautés, projets et réseaux**
  Google apps, Mindmeister, Skype…
- **Metavers et Web 3D**
  SecondLife, GoogleEarth, Flickr maps…
- **eCollaboration en temps réel**
  Flashmeeting, Skype, BaseCamp, Zoho…
- **Agenda et documents partagés**
  Google Docs, Google Agenda…
- **Réseaux sociaux professionnels**
  Linkedin, Viadeo, Xing…
- **Diffusion vidéo sur le Web**
  Plateformes de vidéo et de broadcast.

### L’après Explorcamp

- **Les participants retrouvent, après l’événement, les présentations en ligne, des ressources et un espace de discussion qui permettent de prolonger la relation amorcée avec les Explorateurs du Web.**

Adverbe - La Cour - 61500 Boitron - France - Contact : Xavier de Mazenod +33 9 74 62 01 78 xm@adverbe.com - http://explorateursduweb.com